

Myynti ja markkinointi – ruokaa verkosta?

Elintarvikeyritysten neuvontaklinikka
13.3.2013

Ruokaa verkosta

- tasoittaa pienten ja isojen toimijoiden eroja
- kansainvälisellä tasolla Tesco edelläkävijänä

www.tesco.com

- Suomessa aivan liian vähän hyödynnetty väline

Verkkokaupan etuja

- tilaustenhallinta
- helppo verkkomaksaminen
- ostokäyttäytymisen seuranta
- integroitu markkinointi
 - Vaatii panostusta visuaalisuuteen
[esimerkkejä](#)

Pakkaus

- Verkkopakkaus?
 - Yksinkertaisempi, älykkäämpi pakkaus
 - Vähemmän pakkausmateriaalia
 - Vähemmän suunnittelu- ja painatuskustannuksia
 - Tietojen päivittäminen helpompaa

Logistiikka

- Oikea paketointi ja toimitustapa ensiarvoisen tärkeitä
- Itella Termo, Matkahuolto
- Nettitilaus suoraan tuottajalta?
 - MTK:n jäsenille alennus palvelusta
- Yhteiset kauppapaikat tekevät tuloaan
www.shopinshop.fi