



# Tuotantosuuntana suoramyynä

Laitila 19.11.2013



# Sisältö

- Hyvätuuli Highland-yhteistyö ja kehittyminen
- Haikun Hyvää – tuotteet ja brändi
- Ranchising – esittely



# Hyvätuuli Highland Osaamisen portaat



Haikun Hyvää 2013  
Ranchising 2012  
Oma myymälä 2010  
Yhteistyön laajeneminen 2008  
Konseptikauppa - osaamista mukaan  
Toimitusmyynti, eläimet luomuun 2005  
Jalostuseläinkauppa, suoramyöntikokeilut 2003  
Tuotekehitys: kohderyhmä, tuotteistus, hinnoittelu  
PÄÄTÖS: Ylämaankarja, yhteistyö, suoramyynti 1999



# Hyvätuuli Highland Tavoite



**Korkeampi kate -> pienempi määrä**

- Pienemmät investoinnit
- Vähemmän työtä
- Pienempi hukka
- Pienemmät riskit

**Ei kasvua vaan tasapainoa**



# Hyvätuuli Highland Sopimusyhteistyö



- Sopimus: tuotot, kulut ja riskit jaetaan
- Suunnittelu yhtenä kokonaisuutena
- Hankinnat keskitetysti
- Peltotyöt jonossa ajellen
- Eläintenhoitovastuun vuorottelu
- Lomituspalveluyrityksiä toisillemme



# Hyvätuuli Highland Tilamyymälä



- Kiinteistö ja rahaliikenne Nurkkalan maatilantoimintaa
- Irtaimisto, kalusto yhteisomistuksessa
- Investoinnin poisto ja p.o.korko vähennetään jaettavasta tuloksesta
- Työ ja tuotot jaetaan
- Yhteistyö Käsiyöyhdistyksen kanssa



# Suoramyyntitoiminnan tavoite?



- Pientä lisätuottoa?  
vai
- Vaihtoehto tuotannon laajentamiselle?  
vai
- Suoramyynti on elinkeino, jota tuotanto tukee?



# Haikun Hyvää!



**Haikun hyvää tuotteet** ovat ylämaankarjan lihasta valmistettuja tuotteita, joiden avulla selviydyt ruoanvalmistuksesta hivenen helpommin ja varmemmin. Tuotteiden valmistuksessa pyrimme aitoon yksinkertaisuuteen. Säilöntä- tai lisäaineita emme halua käyttää, siksi tuotteet ovat pakasteita tai tilaustuotteita.







# Haikun Hyvää!

## Miksi?

- Naudanruhosta leikkoa n. 50 %  
(makkaraksi, jauhelihaksi jne)
- Grillattava lihaa n. 5-10 %
- Haikun Hyvää tavoite:

**25...40% ruhosta lähes fileen hintaluokkaan!**

=tasapainoa tuotannon ja kysynnän välille

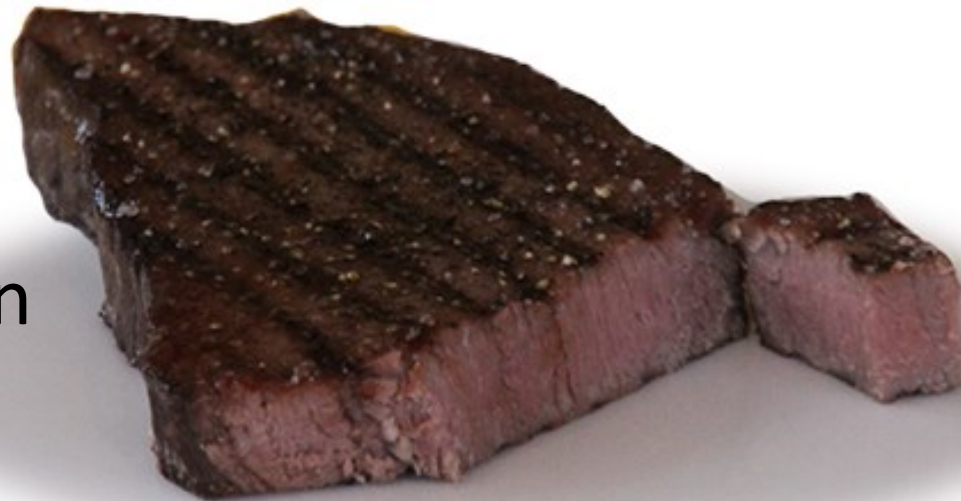


# Haikun Hyvää!

Miten?



- Lihan leikkuu ja pakkaaminen vakuumiin
- Lämpökäsittely vesihauteessa, jäähdyttäminen
- Myynti
- Opastus valmistamiseen



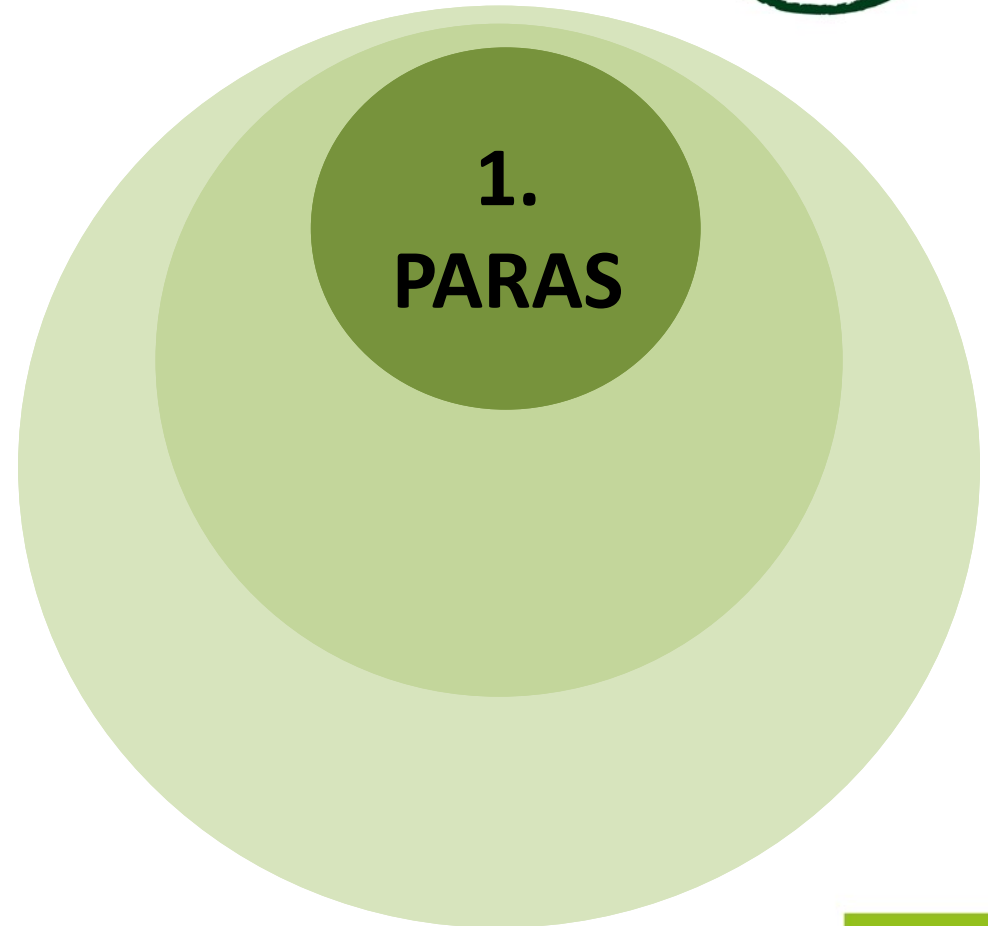
# Haikun Hyvää!

## Brändin luominen



### 1. Ydinkohderyhmä

- Ostaa varmasti
- Hinta sivuseikka
- Näkee vaivaa
- Tulee aina uudelleen
- LUOMU: kyllä



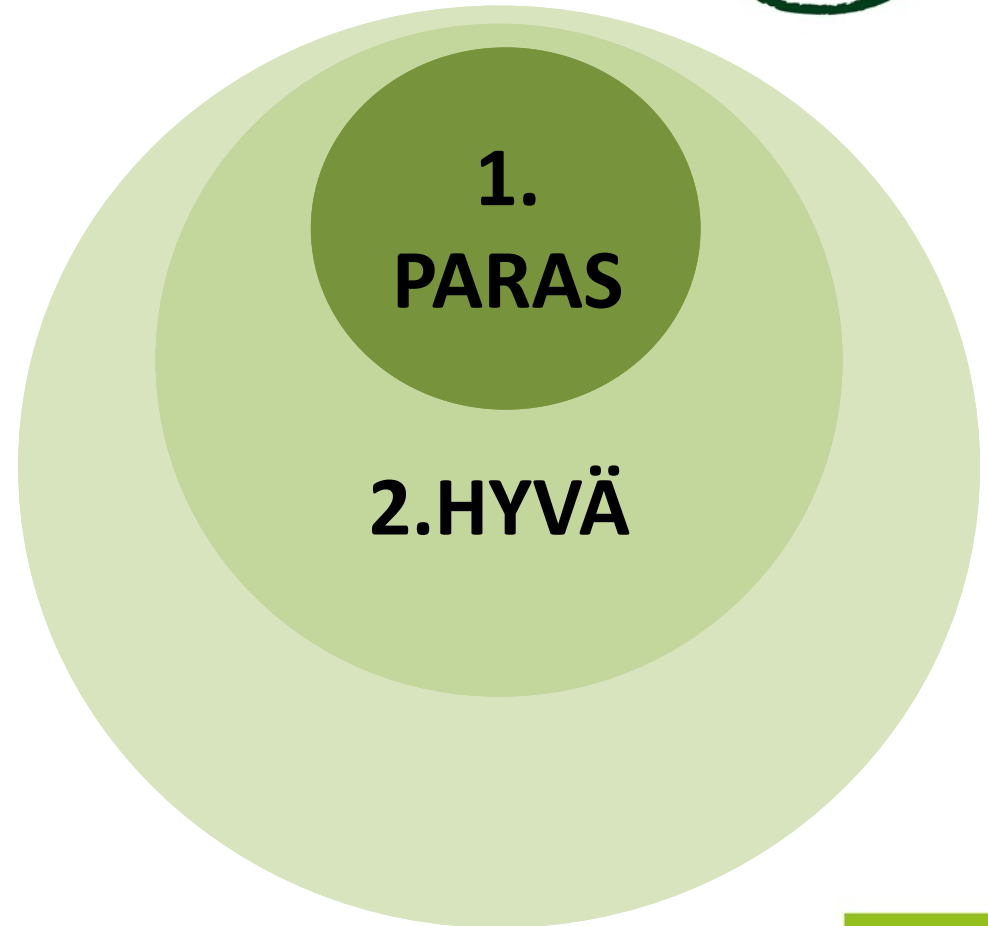
# Haikun Hyvää!

## Brändin luominen



## 2. Pääkohderyhmä

- Ostaa lähes aina
- Hinta ei este
- Ostaminen ei saa olla vaikeaa
- Tulee usein uudelleen
- LUOMU: ehkä



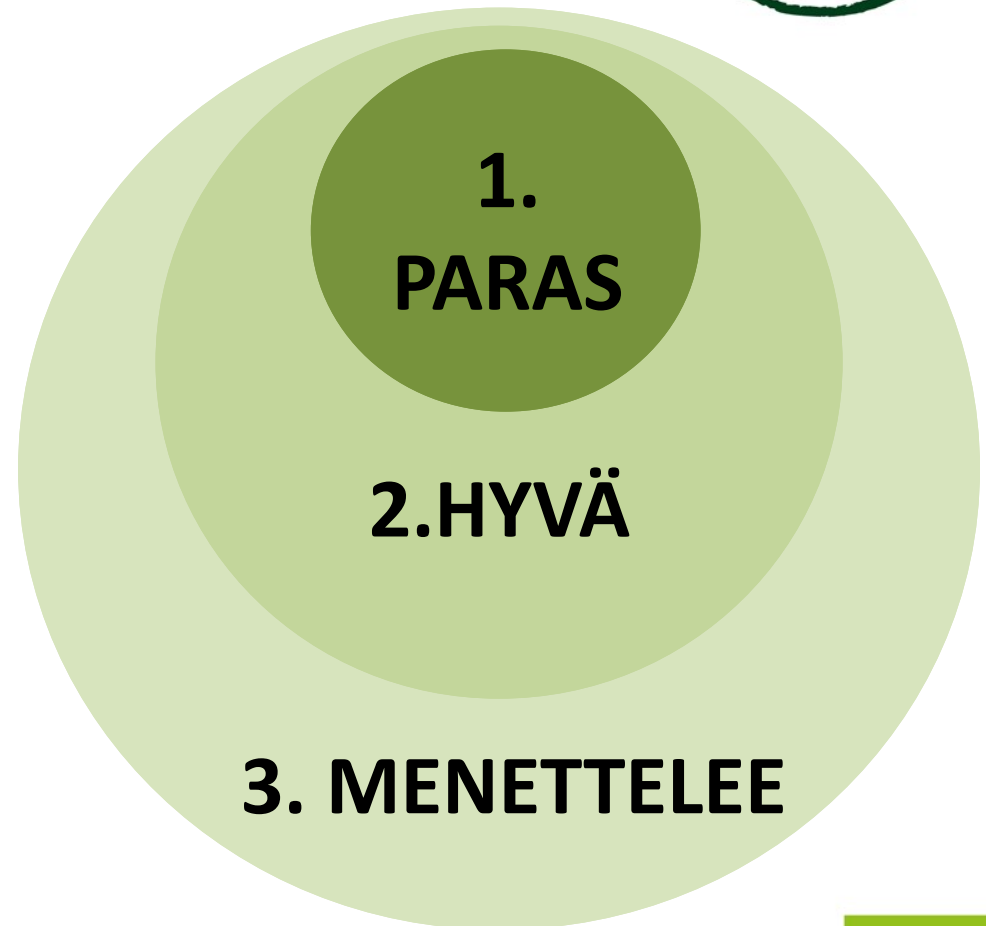
# Haikun Hyvää!

## Brändin luominen



### 3. Muut

- Ostaa joskus
- Hinta rajoittaa
- Tulee joskus uudelleen
- **LUOMU:** hälläväliä



**Ranchising**

**Uutta ajattelua  
maatalouteen.**

*Laitila 19.11.2013*

*Esko Rissanen*

# RANCHISING

”Ranch Franchising”



## Tervetuloa valmiiseen pöytään

Hyvätuuli-yrittäjänä pääset alkuun hivenen helpommin.

Olemme rakentaneet uusille Hyvätuuli-kasvattajille selkeän prosessin, jonka aikana varmistamme konseptin sopivuuden tilallenne, koulutamme sinut ylämaankarjan kasvattajaksi ja aloitamme tuotteiden myynnin.

Tervetuloa nauttimaan rennommasta arjesta karjatilallisena.

# RANCHISING

”Ranch Franchising”



## Hyvätuuli Highland - edellytykset

- **Maatilojen yhteistyö**  
Miksi? Työn vuorottelulla karjankasvatuksesta saadaan ihmisarvoista toimintaa vapaa-aikoineen.
- **Ylämaankarja**  
Miksi? Koska se tuottaa ominaisuuksiltaan selkeästi erottuvan, luonnonmukaisen ja eettisesti korkeatasoisen lihan.
- **Tilamyymälä**  
Miksi? Sen avulla kyetään riittävän kannattavaan toimintaan kohtuullisella tuotantomäärällä.



# TIE RANCHISING-toimintaan



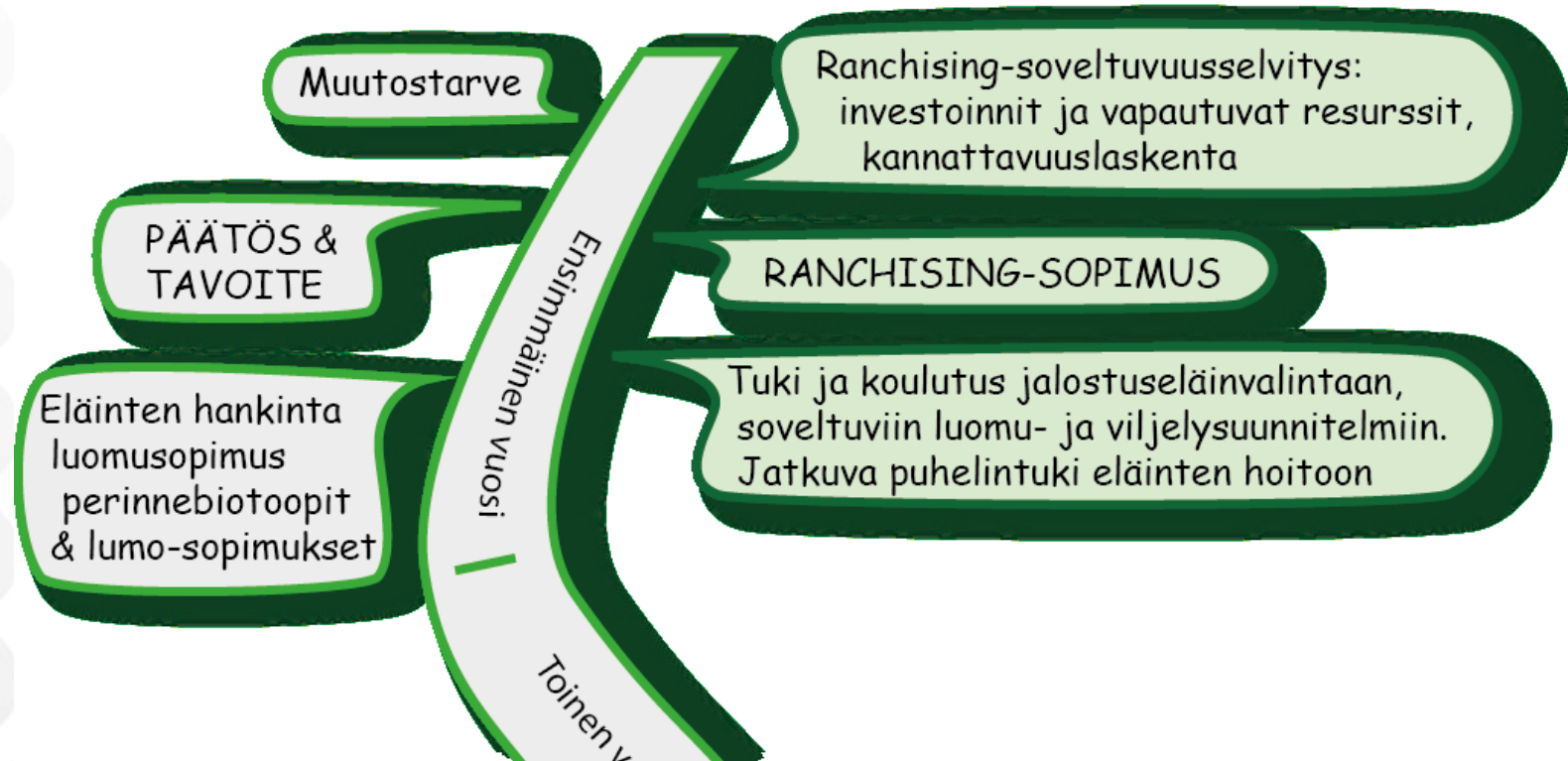
# TIE RANCHISING-toimintaan

Ensimmäinen vuosi



## Toiminta tilalla

## Ranchising-tuki



# TIE RANCHISING-toimintaan

Toinen vuosi



## Toiminta tilalla

Ensimmäiset  
poikimiset

Luonnonlaidunten  
perustamiset

Karjanhoidon vakiintuminen

## Ranchising-tuki

Koulutus ennen ensimmäisiä poikimisiä:  
Ylämaankarjan eläinten hoito

Tavoitteiden seuranta

Ensimmäinen vuosi

Toinen vuosi

Kolmas vuosi

# TIE RANCHISING-toimintaan

Kolmas vuosi



## Toiminta tilalla

Myymälän luvat yhteistyössä viranomaisten kanssa

Myymälän rakentaminen

## Ranchising-tuki

Myymälän suunnittelun käynnistäminen

Teurastus- ja jatkojalostusketjun kartoitus ja neuvottelut

Markkinoitimateriaalit, nettisivut

Tuoteosaaminen, hinnoittelu, jalosteiden reseptit

# TIE RANCHISING-toimintaan

Neljäs - viides vuosi



## Toiminta tilalla

Myymälän  
avaaminen

Toiminnan  
vakiintuminen

as vuosi

Neljäs vuosi

Viides vuosi

## Ranchising-tuki

Koulutus myymälätyöhön: myynti,  
markkinointi, omavalvonta...

Myymälään: kassajärjestelmä,  
kalusteet, yhtenäinen ulkoasu,  
omavalvontasuunnitelma

Koko ketjun markkinointi

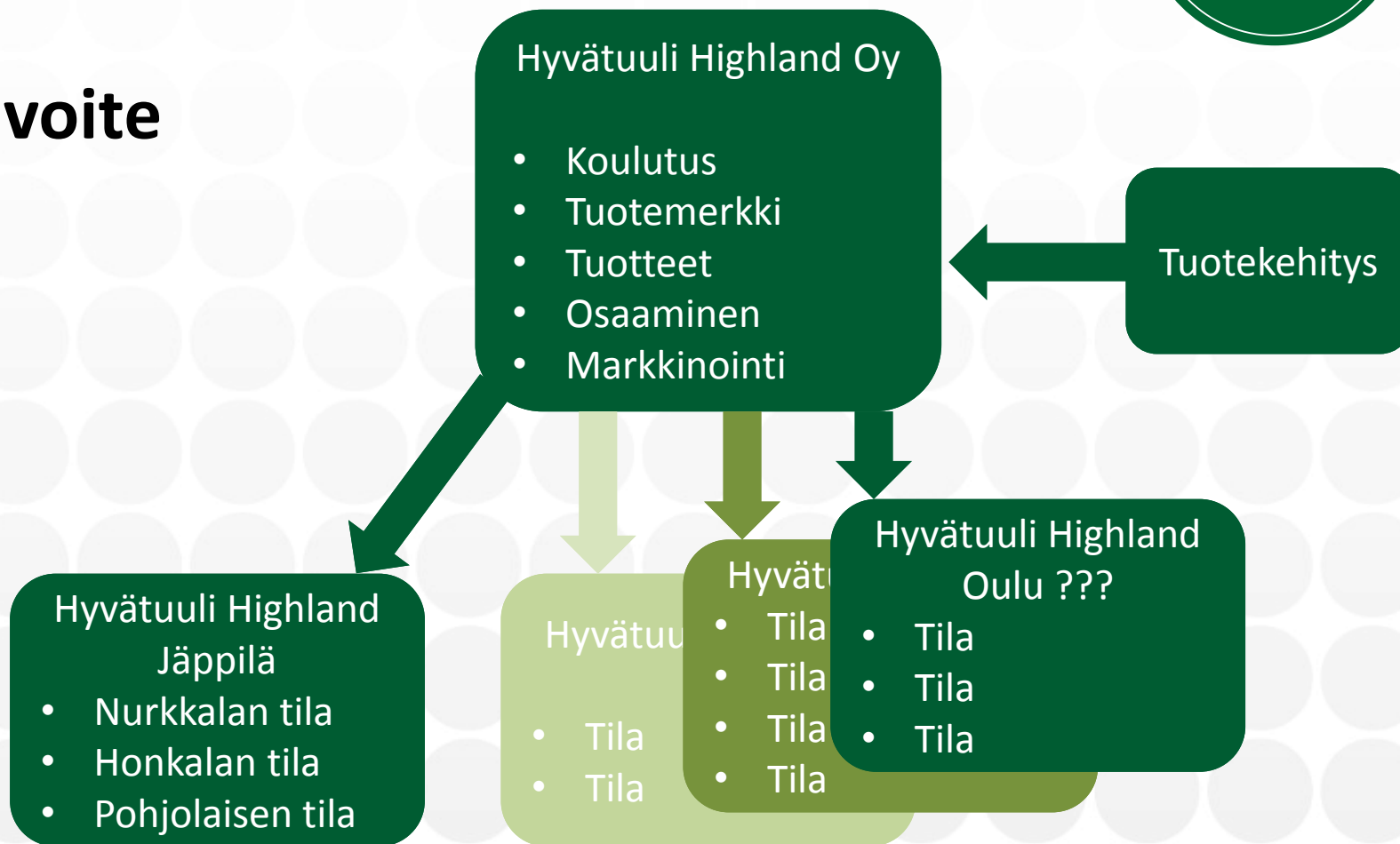
Tavoitteiden seuranta vuosittain

# RANCHISING

”Ranch Franchising”



## Tavoite



**Ranchising**

**Liity sinäkin  
hyvätuuliseen  
joukkoon!**

*Hyvätuuli Highland Oy*

*Esko Rissanen*

*Puh. 0400 658 953*

*esko@ranchising.fi*