

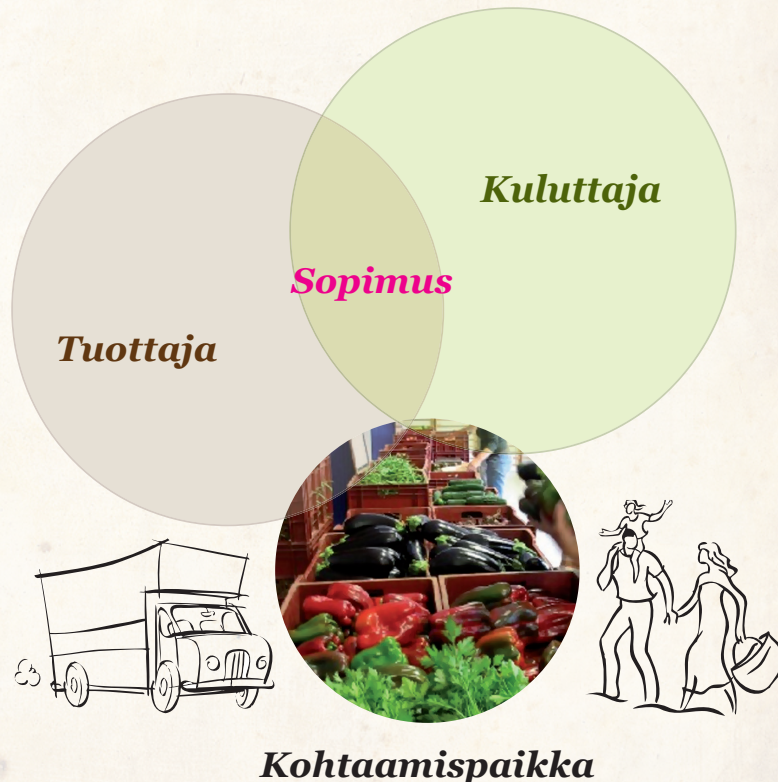
# REKO-sopimus

## lähiruoalle

– suoraan tuottajalta kuluttajalle ilman välikäsiä

### \*Tuotteita esim:

Vihanneksia  
Juureksia  
Perunaa  
Tuoreita yrtejä  
Kananmunia  
Leipää  
Lihaa  
Kalaa  
Marjoja, hedelmiä  
Hunajaa  
Jalostettuja tuotteita  
Maitoa



\* Toimitukset tapahtuvat elintarvikelain puitteissa

**Kohtaamispaikka**

**REKO** on tuottaja- ja kuluttajaryhmän väliseen kauppaan tarkoitettu malli. Jokaisen tuottajan ja kuluttajan kesken tehdään kirjallinen ostosopimus tietylle ajanjaksolle, esim. kahdeksi kuukaudeksi.

Maksu laskutetaan ennen sopimuskauden alkua, ellei jostain muusta ole yhdessä kirjallisesti sovittu. Tuottaja toimittaa tilatut tuotteet noudettavaksi sovitusta paikasta ja sovittuna aikana, esimerkiksi klo 18-19 välillä, kerran viikossa. REKO-malli on kustannustehokas ja säästää molempien osapuolten aikaa.

**Kuulostaako mielenkiintoiselta?** Kesällä 2013 aloitimme pilottiprojektina kaksi REKO-rengasta Pohjanmaalla; Vanhassa Vaasassa ja Pietarsaareissa. Malliin on saatu inspiraatiota Amap-järjestelmästä Ranskasta, mutta vastaavia kuluttajarenkaita on myös muualla Euroopassa, Pohjois-Amerikassa (CSA) ja Japanissa (Taikei).

**Lisätietoa** ja sopimusmalleja löytyy sivuilta

[www.ekon.fi/reko](http://www.ekon.fi/reko)

[www.foodia.fi](http://www.foodia.fi)

tai ota yhteyttä meihin:

*Foodia* // Jonas Harald  
jonas@dynamohouse.fi

*EkoNu!* // Thomas Snellman  
thomas.snellman@multi.fi

Ann-Sofi Ljungqvist  
ann-sofi.ljungqvist  
@yrkesakademin.fi

## REKO-sopimus kuluttajille

– lähiruokaa suoraan tuottajilta, ilman välikäsiä

**Kenelle?** REKO-sopimuksen tekeminen sopii monenlaisille kuluttajille, esim.:

- Haluat ostaa tuoretta ja hyvää ruokaa edullisesti.
- Haluat tietää, mitä syöt. Lähellä tuotettua ruokaa, jonka alkuperä on tiedossa.
- Haluat ostaa paikallisia luomutuotteita.
- Olet kiinnostunut ruoasta. Olet utelias ja haluat kokeilla uusia tuotteita ja uutta ostotapaa.

### Taloudelliset edut?

- Saat tuoreempaa ruokaa edullisempaan hintaan.
- Et maksa turhasta mainonnasta ja tarpeettomista välikäsistä.
- Et maksa turhista pakkauksista ja kuljetuksista.
- Tuet aluetaloutta, lähiyhteisöäsi.

### Sosiaaliset edut?

- Saat mahdollisuuden itse tavata ruokasi tuottajan. Voit ehkäpä myös käydä tutustumassa tuotantopaikkaan, sopimuksen mukaan.
- Voit tavata muita kuluttajia, joilla on samanlaiset arvot ja kiinnostuksen kohteet kuin sinulla.
- Voitte halutessanne jakaa kokemuksia ja ruokaohjeita, ehkä myös vaihtaa tuotteita. Puoleen tiehen vastaan tuleminen luo luottamusta ja yhteishenkeä.

### Ympäristöedut?

- Voit syödä vuodenajan mukaan, lähempänä luontoa.
- Säästyt turhilta kuljetuksilta ja tarpeettomilta pakkauksilta.
- Ostat puhtaita tuotteita tuottajalta, joka voi katsoa sinua silmiin. Tunnet tuotteiden alkuperän.
- Hyödynnät kaikki tuotteet. Porkkanan ulkomuoto ei vaikuta sen makuun!

### Kulinaariset edut?

- Tuoret tuotteet, jotka korjataan niiden ollessa parhaimmillaan.
- Jännittäviä, vieraampia lajikkeita, joita ei kaupasta löydy.
- Liha on tuotettu luonnonrehulla.
- Rakkaudella ja taidolla valmistetut elintarvikkeet, ilman turhia lisäaineita.
- Tuoretta kalaa, jos saalis on ollut hyvä.

## **REKO-sopimus ruoantuottajille**

– lisää liikevaihtoa myynnillä suoraan kuluttajille

**Kenelle?** Ruoan tuottaminen ja myynti REKO-sopimuksella sopii monille, esim.:

- Myyt jo ennestään tuotteita paikallisille markkinoille ja haluat tehdä sopimuksen kanta-asiakkaidesi kanssa.
- Olet luomutuottaja ja haluat löytää kuluttajia, jotka arvostavat tuotteitasi.
- Viljelet monia erilaisia kasveja ja haluat mielellään kokeilla uusia lajikkeita.
- Tuotantosi on pientä, ehkä teet sitä osa-aikaisesti tai se on harrastukseksi.
- Olet kiinnostunut aloittamaan tuotannon tai toiminnan, ja haluat kokeilla, miltä se tuntuisi.
- Olet mehiläishoitaja, kananmunantuottaja, kalastaja tai sinulla on muita tuotteita, joita haluat myydä paikallisesti.
- Leivonta tai muu ruoanvalmistus on intohimosi ja sinulla on mahdollisuus tuottaa ruokaa muillekin kuin omalle perheelle.
- Sinulla on pieni elintarvikeyritys ja jokin erityinen tuote/herkku, joka kiinnostaisi muitakin, mutta joka ei sovi kauppaketjujen tuotevalikoimaan.

### **Vain lähellä tuotettua ja omaa tuotantoa**

**– REKO-sopimus ei ole muiden tuotteiden jälleenmyyjille!**

Myyt pääasiassa omaa tuotantoasi. Voit tehdä yhteistyötä toisen lähialueen ruoantuottajan kanssa täydentääksesi tuotekoria, mutta se on selkeästi tuotava esiin. Kaikki ruoantuottajat velvoitetaan avoimuuteen ja yhteydenpitoon sopimuksen edellyttämällä tavalla.

## Haluatko käynnistää REKO-renkaan kotipaikkakunnallasi?

### Tarvitset:



Muutaman kiinnostuneen kuluttajan perustaksi paikalliselle REKO-renkaalle



Tärkeimpien raaka-aineiden paikallisia tuottajia



Kohtaamispaikan, jonne niin kuluttajien kuin tavarantoimittajien on helppo tulla

### Lisätietoa ja sopimusmallin löydät täältä:

[www.foodia.fi](http://www.foodia.fi) » REKO kauppamalli tai [www.ekon.fi/reko](http://www.ekon.fi/reko)

**1. Kutsu koolle kokous**, jossa kuluttajaryhmä tapaa tuottajaryhmän. Tutustukaa REKO-malliin ja yhteiseen kiinnostukseenne siihen.

Päätäkää menettelytavoista seuraavissa asioissa:

- informaatio ja tuottajien ja kuluttajien kokoonkutsuminen sopimuskokouksiin
- tuotteiden toimittamispaikka, viikonpäivä ja ajankohta
- sopimuskauden pituus
- yhteydenpitotavat ryhmässä (facebook-ryhmä, blogi, tekstiviesti-järjestelmä, ilmoitustaulu tms.)

**2. Järjestä kaksi tai useampia sopimuskokouksia**, jossa toimitussopimukset tuottajien ja kuluttajien kesken allekirjoitetaan.

Ensimmäinen sopimuskokous on järjestettävä hyvissä ajoin ennen ensimmäisen toimitusjakson alkamista, esim. 2-3 kuukautta aiemmin. Näin tuottajat ehtivät valmistautua, täydentäviä tuotteita ehditään ottaa mukaan, ja uudet kuluttajat ja toimittajat ehtivät vielä liittyä verkostoon.

**3. Pidä aktiivisesti vireillä yhteydenpito** REKO-renkaassa, niin toimitusajankohtina kuin muutoinkin facebookissa tai blogissa. REKO-malli rakentuu molemminpuoliseen luottamukseen, jota pidetään yllä hyvällä ja asiallisella informaatiolla puolin ja toisin.

**4. Järjestä tarvittaessa uusia sopimuskokouksia** kuluttajille ja uusille toimittajille, esimerkiksi ennen uuden sopimuskauden alkua. Kokouksia voidaan järjestää tuotteiden toimituksen yhteydessä.

**Onnea matkaan!**

**EkoNu!**

**YA!**  
Yrkesakademien  
i Österbotten



Närings-, trafik- och  
miljöcentralen



**foodia**