



## MAUSTA LIIKETOIMINTAA

### Tuotekehitysklinikalla idea jalostuu tuotteeksi

Tuotekehitysprosessi tulee hallita alusta loppuun, ideasta lanseeraukseen ja myyntiin asti. Pk- elintarvike-yrityksille suunnattu tuotekehitysklinikka tulee tässä apuun prosessin joka vaiheessa. Kutsumme kasvisalan yrityksiä kokeilemaan klinikan toimivuutta ja jalostamaan ideansa raaka-aineista tuotteeksi sekä kehittämään klinikan toimintamallia.

Tuotekehitysklinikka on suunnattu elintarviketuottajille ja – jatkojalostajille, erityisesti Vakka-Suomen ja Loimaan seudun kasvisalan yrittäjille. Päättävänä projektissa on kehittää joustava tuotekehitysmalli, joka palvelee varsinaissuomalaisia pk-elintarvikeyrityksiä. Tuotekehitys nähdään kokonaisuutena, ei vain pelkän tuotteen kehittämisenä. Siinä otetaan haltuun asiakasymmärrys, liiketoiminnallinen näkökulma ja testataan eri valmistusmenetelmiä. Tuotekehitysklinikka-palveluun kuuluu koko tuotekehityksen kaari alkaen **ideoinnista, asiakas- ja markkinatutkimuksista, laitetestauksista ja pakkauksen kehittämisestä ulottuen tuotteen markkinointiin ja lanseeraukseen liittyviin toimenpiteisiin. Ennen kaikkea tuotekehitystä tehdään asiakkaille, liiketoiminnan kannattavuutta unohtamatta.**

Tuotekehitysklinikka-hanke starttaa elokuussa 2013 ja kestää kesäkuuhun 2014. Hanketta toteuttavat Turun ammattikorkeakoulu ja Turun yliopiston funktionaalisten elintarvikkeiden kehittämisskeskus. Mukaan on jo ilmoittautunut muutama kasvisalan yritys, mutta mukaan mahtuu vielä lisää yrityksiä.

Lisätietoja tuotekehitysklinikasta

Petri Vähäkangas, Turun ammattikorkeakoulu 050-598 5319

petri.vahakangas@turkuamk.fi



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrachasto



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU  
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Varsinais-Suomen liitto  
Egentliga Finlands förbund  
Regional Council of Southwest Finland



Turun yliopisto  
University of Turku

Pidätämme oikeuden muutoksiin.

www.turkuamk.fi

Tehtävä	Toimenpide	Toteuttaja	Toteutusaika
Tutkimustiedon siirto ja tuoteideointi *	Toimialan kuluttajatrendit ja heikot signaalit. Raaka-aineisiin ja prosesseihin liittyvä tutkimustieto. Eri kuluttajaryhmät ja tarpeet. Tuotekonseptien ideointi.	FFF/AMK	11/2013
Tuotekonseptien rakentaminen, kuluttaja- ja asiakastiedon kerääminen *	Tuotekonseptien rakentaminen (tuotespesifikaatiot). Tutkimustiedon ja uusien innovaatioiden jalkauttaminen yritysten tuotekehitykseen palvelumuotoilun menetelmin.	FFF/AMK	11/2013-01/2014
Tuotteen testauksen työpajat	Eri valmistus- ja kypsennysmenetelmien testaus	AMK	11/2013-01/2014
Tuotteen testauksen työpajat	Eri pakkausmenetelmien testaus	AMK	12/2013-02/2014
Tuoteanalyysit	Säilyvyyteen liittyvät testaukset ja ravitsemuksellinen laatu	AMK	01/2014
Pakkausmuotoilu ja – merkinnät	Pakkausmuotoilun kehittäminen ja pakkausmerkinnät. Pakkauksen käytettävyys	AMK	01/2014
Kilpailijavertailu	Tuotteen aistittavan laadun profilointi suhteessa kilpailijoihin	FFF	01-03/2014
Tuotteen kannattavuuslaskelmat ja hinnoittelu *	Eri tuotevariaatioiden kannattavuuslaskelmat eri jakeluteissä ja hinnoittelu	AMK	12/2013-03/2014
Markkinointisuunnitelma *	Jakelukanavamahdollisuudet, markkinointisuunnitelma	AMK	02-04/2014

Osallistumismaksu:

Koko paketti 900€

\* merkityt paketti 300€



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU  
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES